

MONDRAGONE FESTIVAL MUSICA TURISMO E SPETTACOLO**II EDIZIONE****Agosto 2015**

Questo prestigioso evento nasce con l'idea di promuovere l'immagine della città di Mondragone, insieme agli sponsor che interverranno, a livello regionale, nazionale ed europeo, valorizzandone le risorse artistiche e culturali attraverso la musica, veicolo di grande comunicazione mediatica.

E' ormai noto che nel corso degli anni molte città italiane hanno acquisito una rilevanza nazionale ed internazionale attraverso Festival musicali conosciuti in tutto il mondo (Umbria Jazz, Roma Rock Festival, Musicultura, Pomigliano Jazz, Castrocaro, Puglia Sound, Festival della Taranta ecc.)

E' proprio questo, infatti, uno degli obiettivi primari del Mondragone Festival, nato per far conoscere le bellezze, le risorse ed i prodotti tipici del territorio in tutto il mondo.

L'impegno, la partecipazione e la valorizzazione dei giovani

M.C.Music Records .
Via A De Gasperi 16 cap 81034
Mondragone (CE)

Tel +39 02 87186439 – cell + 39 3493202971
www.mcmusic.it e-mail info@mcmusic.it
P.Iva 03195320613

Associazione Talent Scout
Via Alcide De Gasperi 16 81034
Mondragone (CE)
e-mail: talentscout.mc@libero.it
Tel 0823 970074 – Cell 349 3202971
C.F. 95007960610

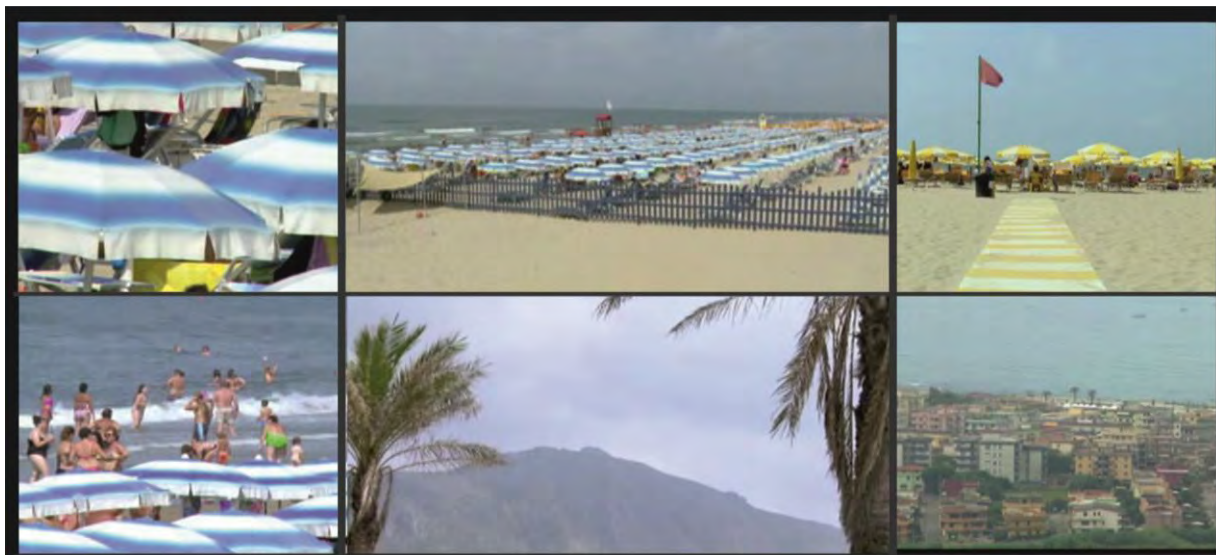
Uno degli aspetti più importanti del Mondragone Festival è, senza dubbio, quello legato alla valorizzazione dei giovani talenti. Data l'attuale congiuntura economica, sempre più raramente i giovani musicisti hanno l'opportunità di trovare degli spazi dove poter mostrare all'esterno e far veicolare i risultati della loro passione e, conseguentemente, della loro produzione artistica. Il Mondragone Festival, già dalla prima edizione, promuove ed incoraggia l'impegno dei giovani musicisti, fornendo loro una vetrina di grande livello dove potersi esibire, offrendo gli strumenti mediatici di una sala stampa nata per promuovere i prodotti artistici dei giovani emergenti, insieme ad una rete di pubbliche relazioni disponibile nei tre giorni del Festival, dove i partecipanti vivranno l'emozione e l'atmosfera di un evento interamente dedicato a loro, con una cornice di pubblico proveniente da tutta Italia unita al contatto diretto con i grandi artisti della musica nazionale ed internazionale.

Il turismo la cultura e l'eno - gastronomia all'interno del Festival



All'interno del Mondragone Festival Village, vi sarà una grandissima attenzione all'accogliimento dei turisti. Questi ultimi, infatti, potranno degustare l'ampia offerta dei prodotti tipici locali esposti negli stand dei nostri partner commerciali, con l'opportunità di acquistare in loco le specialità dei nostri sapori. Oltre all'aspetto eno - gastronomico, vi saranno visite guidate e percorsi culturali in grado di far conoscere le bellezze storiche ed archeologiche del nostro territorio. Tutti i partner commerciali avranno libero accesso, attraverso il proprio badge, alla sala stampa appositamente allestita nei pressi del palco, dove potranno continuare a promuovere i propri prodotti attraverso la cura delle pubbliche relazioni con Tv, giornali e radio.

Programma del Mondragone Festival Musica Turismo e Spettacolo II Edizione 2015



L'evento si terrà nel periodo di Agosto presso la zona mare del Comune di Mondragone. Sul palco in riva al mare del Mondragone Festival si esibiranno artisti ospiti di fama nazionale ed internazionale che daranno lustro alla sezione giovani artisti emergenti, giudicati da una giuria di qualità.

Tutto l'evento si svolgerà all'interno del "Mondragone Festival Village", allestito a due passi dal mare proprio per l'occasione. Il Village ospiterà gli stand delle varie associazioni giovanili, culturali e turistiche del territorio, insieme ai box degli esperti storici che offriranno ai turisti delle interessanti informazioni sul patrimonio storico, artistico e archeologico di Mondragone e del Litorale Domitio. Molto spazio, inoltre, sarà riservato all'Eno-gastronomia. Vi saranno stand con Mozzarella di Bufala e Vino Falerno, prodotti dell'Agricoltura, liquori e dolci del posto. Il turista del Mondragone Festival dovrà rimanere incantato dalla ricchezza dell'itinerario, capace di soddisfare i gusti culturali, musicali e del palato di ognuno.

Un itinerario del gusto, della musica e della cultura.

Casa Beach Mondragone Festival

Nella seconda edizione verrà allestito uno spazio denominato "casa beach Mondragone Festival" in riva al mare, un'area dedicata agli artisti, ai giornalisti e agli addetti alle pubbliche relazioni dove saranno effettuate interviste televisive e scambi tra gli operatori di vari settori che vi parteciperanno. Un motivo per coltivare le relazioni e fare in modo di migliorare i rapporti futuri tra il Festival e gli artisti, le aziende, i brand e tutta la filiera che parteciperà a questo grande evento.

Comunicazione

La seconda edizione del Mondragone Festival sarà accompagnata da una imponente campagna di pubblicizzazione mediatica.

Oltre alla radio e alle televisioni, vi saranno importanti Social Media Manager a diffondere l'evento sui maggiori Social Media e Network.

Network Radiofonico e Tv

L'intero Festival verrà seguito da prestigiose emittenti radiofoniche e televisive che seguiranno l'evento come media partner. Le numerose dirette, la possibilità di continue interviste, daranno l'opportunità ai brand che decideranno di sponsorizzare l'evento di promuovere in maniera imponente l'immagine della propria azienda. Nei mesi che precederanno il Festival, saranno numerosissimi gli spot radiofonici e televisivi di pubblicità dell'evento, dove alcuni dei brand più desiderosi di promuovere la loro immagine potranno trovare spazio.

DIVENTA SPONSOR



Il Mondragone Festival rappresenta un'occasione imperdibile per le aziende che intendono pubblicizzare il proprio brand, la propria immagine a livello locale, regionale, nazionale e internazionale.

Sponsorizzare il Mondragone Festival significa investire sul futuro e far crescere la propria azienda sfruttando l'attenzione mediatica dell'evento.

Oltre alle Tv, alle radio, a tutto il comparto pubblicitario che il Festival mette a disposizione delle aziende, gli sponsor potranno contare su numeri impressionanti in termini di presenze previsti per il 2015. Le presenze stimate nel 2014 sono state **25.000**. Nel 2015 puntiamo a raggiungere almeno **50.000** utenze nei giorni del Festival, che potranno conoscere gli sponsor dell'evento.



M.C.Music

Produzioni Discografiche & Eventi

- **EXPO 2015** è un'altra grande occasione per i nostri sponsor. Il Mondragone Festival, infatti, verrà pubblicizzato a partire dal mese di maggio all'interno del EXPO di Milano, dove i brand del Festival potranno avere delle occasioni pubblicitarie irripetibili.
- Sponsorizzare un evento di questa portata, con artisti nazionali ed internazionali, è motivo di grande **prestigio per le aziende** che mira alla crescita e al profitto.
- Investire sul Mondragone Festival significa approfittare di una grande rete di marketing e comunicazione, che aiuterà l'azienda a differenziare il proprio marchio, usufruendo di tutti i **vantaggi fiscali** derivanti dalle sponsorizzazioni.
- Il Mondragone Festival ti offre anche l'opportunità di **prenotare uno stand** dove promuovere la tua azienda all'interno del Mondragone Festival Village, dove si attendono almeno 50.000 presenze.
- Il **Logo della tua azienda**: potrà essere pubblicizzato su radio, Tv, giornali web e cartaceo, app per smartphone, gadget del Festival, sito web, social network (Facebook, Twitter, Instagram, You Tube etc.), cartellonistica, volantinaggio e molto altro.

www.mondragonefestival.com